



Automec 2025

# VALEO SERVICE ANUNCIA SUA NOVA ASSINATURA GLOBAL PARA O MERCADO DE REPOSIÇÃO

## Índice

<b>VALEO SERVICE anuncia sua nova assinatura global para o mercado de reposição, amplia seus serviços e portfólio e destaca ações voltadas à sustentabilidade</b>	<b>2</b>
<b>VALEO SERVICE: nova assinatura adotada</b>	<b>2</b>
<b>Serviços ampliados</b>	<b>3</b>
<b>Sustentabilidade</b>	<b>6</b>
<b>Novidades para produtos de linha pesada</b>	<b>7</b>
Peças Remanufaturadas	7
Linha de Radiadores HD	8
Lâmpadas de 24V	8
<b>Novidades para veículos leves</b>	<b>8</b>
Expansão da oferta de sistemas elétricos	8
Novas referências em sistemas de transmissão	9
Expansão da linha térmica e de climatização	10
Soluções para visibilidade automotiva com foco no varejo	11
<b>Campanha Clássicos VALEO celebra originalidade e inovação</b>	<b>12</b>
<b>Sobre a VALEO</b>	<b>13</b>
<b>Declaração de Propósito</b>	<b>14</b>
<b>Figuras-Chave</b>	<b>15</b>



## **VALEO SERVICE anuncia sua nova assinatura global para o mercado de reposição, amplia seus serviços e portfólio e destaca ações voltadas à sustentabilidade**

**Durante a Automec 2025, a marca lança sua nova assinatura, reforçando seu posicionamento em valor de serviço, soluções em produtos, e lançamento de remanufaturados para embreagens de linha pesada.**

**São Paulo, 22 de Abril de 2025** — A **VALEO**, parceira chave global em tecnologia e inovação para montadoras e protagonistas da mobilidade, desenvolvendo soluções acessíveis para uma mobilidade mais sustentável, segura e conectada, confirma sua participação na 16ª edição da **Feira Internacional de Autopeças, Equipamentos e Serviços** — a **Automec**, maior evento da América Latina focado no mercado de reposição automotivo.

Entre os destaques da marca estão sua nova assinatura para o mercado de *aftermarket*, a ampliação dos serviços, a produção de peças remanufaturadas e novidades para veículos pesados. A marca também apresenta a expansão da oferta de **sistemas elétricos**, as novas referências em transmissão, a expansão da linha térmica e de climatização, assim como as soluções para visibilidade automotiva com foco em varejo, e a **Campanha Clássicos VALEO**.

### **VALEO SERVICE: nova assinatura adotada**

**VALEO SERVICE “We are your augmented service partner”**, a assinatura adotada internacionalmente no começo deste ano para a sua divisão dedicada para o mercado de reposição, reflete o compromisso da empresa com o mercado de

reposição, oferecendo uma estrutura completa de serviços e experiências, indo além da entrega de peças e do tradicional modelo de atendimento ao cliente.

O novo posicionamento da **VALEO SERVICE** quer destacar a proposta de valor da marca, que é reconhecida por atender, de maneira integrada, as múltiplas demandas dos mecânicos, varejos, distribuidores, das montadoras e de outros profissionais do mercado de reposição automotiva. Os pilares que compõem esta oferta ampliada cobrem produtos, que se destacam por sua qualidade, segurança e tecnologia aplicada, assim como os diferentes pontos de interação com o mercado.

O termo *augmented* (ampliado, em tradução livre) representa a maneira como a marca se relaciona com seus públicos. “Mais do que traduzir, é preciso interpretar esse conceito: estamos falando de uma parceria ampliada e conectada, que envolve produtos de alta tecnologia, suporte técnico especializado, conhecimento, relacionamento contínuo e responsabilidade socioambiental”, explica o diretor geral da **VALEO SERVICE América do Sul**, Marco de Luca.

“Acreditamos que oferecer bons produtos e um atendimento de qualidade é apenas o ponto de partida. Nosso compromisso é com toda a jornada do cliente”, pontua de Luca. “Com o conceito de parceiro ampliado, colocamos à disposição um ecossistema de soluções, conteúdos e suporte que empodera os profissionais e reforça nossa responsabilidade com o futuro da mobilidade. Não estamos apenas entregando peças, estamos entregando presença, confiança e impacto positivo para o mercado e para a sociedade.”

## Serviços ampliados

Os serviços ampliados da **VALEO SERVICE** se traduzem em ferramentas e iniciativas que apoiam mecânicos, distribuidores, varejistas, consumidores e demais profissionais do aftermarket automotivo em toda a jornada de manutenção do veículo — desde a identificação do produto correto até a realização do serviço, passando pelo suporte técnico e pelo aprendizado contínuo. Entre os serviços disponibilizados, destacam-se:

1

**VALEO SERVICE Tech Assist:** recentemente introduzido no mercado brasileiro, o serviço oferece acesso inteligente e imediato às informações técnicas disponíveis dos produtos, com dicas práticas e tutoriais sempre à mão. Através de qualquer tipo de dispositivo (celular, tablet ou computador), a plataforma digital de suporte técnico é pensada para solucionar dúvidas e está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, em português e espanhol. Com uma interface intuitiva, a ferramenta oferece informação técnica detalhada, tutoriais de instalação, aplicações de produtos e dicas práticas.

2

**VALEO SERVICE Help Center:** redefine a assistência técnica, oferecendo assistência de forma prática e em tempo real. Disponível de segunda a sexta, das 9 às 18 horas. Com um serviço multicanal, **VALEO SERVICE Help Center** pode ser acessado por telefone, Whatsapp e e-mail. Sempre que necessário, o cliente pode contar com suporte técnico, e quando o cliente precisa da presença de um técnico em sua oficina, a **VALEO SERVICE** manda um SMS ao cliente que o conecta por um aplicativo que vai muito além de uma simples conexão por vídeo. Para ver como esse processo funciona, acesse o link (QR Code) do vídeo detalhado deste serviço, que demonstra como o técnico da **VALEO SERVICE**, apesar de estar remoto, oferece assistência como se ele estivesse do lado do mecânico na oficina. É um modelo de serviço que rompe com o padrão tradicional, oferecendo proximidade, empatia e alta resolução. Este ano, o **VALEO SERVICE Help Center** será expandido para atender toda a América Latina.

3

**VALEO SERVICE Tech Academy:** promove treinamentos online práticos e dinâmicos, conectados às demandas do mercado automotivo. Com módulos práticos, conteúdo dinâmico e linguagem acessível, os treinamentos são organizados em episódios curtos (aproximadamente sete minutos cada), permitindo que o profissional tenha conteúdo que vai direto ao ponto e estude em seu próprio ritmo — seja assistindo a todos os episódios de uma vez ou pesquisando um tópico específico em momentos de dúvida.

Atualmente, existem nove módulos, organizados em cinco temas maiores: transmissão, sistemas térmicos, sistemas elétricos, palhetas e linha pesada. No total, existem mais de 30 episódios já disponíveis, e todo conteúdo é elaborado por técnicos especialistas da **VALEO**.

A empresa já está preparando o lançamento de 40 novos episódios do **VALEO SERVICE Tech Academy**, com foco nos produtos mais recentes da marca, em alta tecnologia e em assuntos que são tendência, como **volante biomassa (DMF)**, **embreagem dupla a seco (DDC)**, **embreagem dupla úmida (DWC)**.

Novos módulos também estão previstos em **lâmpadas**, **bobinas**, **atuadores** para veículos pesados, **motores de partida**, **alternadores** e **freios**, além de episódios introdutórios sobre tecnologias aplicadas à veículos híbridos e elétricos.

A **VALEO SERVICE** também anuncia oficialmente a versão em espanhol do **VALEO SERVICE Tech Academy**, atendendo à uma demanda crescente de mercados da Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai.



Exclusivamente voltado para mecânicos e reparadores, o programa de fidelidade fortalece o relacionamento com mecânicos parceiros, os reconhecendo, valorizando e premiando por sua preferência em produtos **VALEO**. Lançado em 2019 e já presente em 15 países, o programa conta com mais de 72 mil membros ativos e continua expandindo sua atuação com foco no relacionamento e na conexão com a marca, transformando cada interação em uma oportunidade de aprendizado e de premiação.

Os participantes do programa têm acesso a um sistema de pontos por compra de produtos **VALEO**. Os pontos acumulados podem ser trocados por prêmios como: ferramentas profissionais, itens eletrônicos e brindes personalizados da marca.

Além disso, o **VALEO SERVICE Specialist Club** oferece acesso às sessões de treinamento técnico exclusivas para mecânicos e visitas técnicas às fábricas da **VALEO**. Os profissionais também contam com um atendimento ao cliente diferenciado por meio do suporte ágil entregue pelos especialistas técnicos da **VALEO SERVICE**. Outro benefício é o acesso antecipado a lançamentos e novidades. A adesão ao programa é 100% digital, gratuita e leva menos de dois minutos.

O conceito de parceiro ampliado, no entanto, não está limitado ao serviço técnico e ao atendimento ao cliente: ele permeia todas as ações institucionais da **VALEO**, incluindo o compromisso com a responsabilidade sócio-ambiental, a busca constante por inovação tecnológica e a melhoria contínua da experiência do cliente.

## Sustentabilidade

A preocupação com o futuro da mobilidade e o impacto ambiental da indústria automotiva também são parte da proposta de valor da **VALEO**, com o programa I

**Care 4 the Planet.** A ação integra sustentabilidade ao conceito de parceiro ampliado, oferecendo soluções que estimulam a economia circular e o uso consciente de recursos.

Entre as iniciativas, destacam-se:

- 1 Oferta de **peças remanufaturadas**, que reduzem o descarte e prolongam a vida útil dos componentes.
- 2 Venda de **componentes para reparo**, de produtos como alternadores e motores de partida, que evitam a substituição integral da máquina completa.
- 3 Desenvolvimento de **produtos e práticas alinhadas às normas ambientais** e aos princípios de responsabilidade socioambiental.

## Novidades para produtos de linha pesada

### Peças Remanufaturadas

A **VALEO SERVICE**, referência mundial em peças remanufaturadas, anuncia o lançamento da linha de embreagens remanufaturadas no Brasil para veículos pesados durante a **Automec 2025**. A iniciativa marca o começo da produção de componentes remanufaturados no Brasil.

As embreagens remanufaturadas da **VALEO** passam pelo mesmo processo rigoroso de análise, desmontagem e montagem de peças novas, garantindo qualidade elevada e parâmetros de performance. A diferença está no uso de materiais reutilizados dentro dos padrões da **VALEO**, proporcionando um produto confiável e mais acessível ao mercado de reposição, com o mesmo padrão de garantia de



embreagens novas: seis meses ou 10.000 km.

Em 2025 a **VALEO** lança quatro referências de **embreagens remanufaturadas para veículos pesados** e a intenção é expandir a oferta ao longo dos próximos anos. A empresa opera em colaboração com os distribuidores para logística reversa e para coleta de componentes reutilizáveis.

## Linha de Radiadores HD

A empresa também anuncia a volta da linha de **radiadores HD** - já disponível com quatro referências e expectativa de lançar mais 12 modelos.

## Lâmpadas de 24V

Outra novidade é a chegada de **lâmpadas de 24V** — atendendo à toda frota de veículos pesados com 18 novas referências, complementando a já consolidada linha de lâmpadas de 12V.

## Novidades para veículos leves

### Expansão da oferta de sistemas elétricos

Entre as novidade, estão três **motores de partida** já disponíveis para os seguintes códigos:



**495109:** cobre uma frota de quase 2 milhões de veículos, motorizados pela VW EA211;

2

**555570:** cobre 1,5 milhões de veículos, com motorização Ford Zetec;

3

**406519:** cobre 400 mil veículos, motorizados por Renault Kwid 1.0 3 cilindros.

A **VALEO** continuará expandindo a oferta de **motores de partida** para Volkswagen, Toyota, Peugeot, Citroën e Hyundai.

Também haverá lançamentos na linha de **alternadores**, essenciais para transformar energia mecânica em elétrica, alimentando a **bateria** e o **sistema eletrônico** dos veículos. O grande destaque é o **alternador 494733**, que cobre a motorização VW EA211, cobrindo 700 mil veículos. Além disso, novas aplicações para Ford e Chevrolet serão lançadas no próximo ano.

Outro reforço da marca é na linha de **reguladores de tensão**, com a entrega ao mercado de 10 novas aplicações para Fiat, Chevrolet, Volkswagen, Mercedes, Scania, Volvo e Iveco. No primeiro semestre, chegam novas opções para Hyundai. Destaque também para os principais componentes de **alternadores** e **motores de partida**, como **chave magnética**, **porta escova** e **regulador de tensão**.

As **bobinas de ignição VALEO** também contam com um crescimento significativo na oferta de produtos em 2025. Além de cobrir montadoras como Fiat, Volkswagen, Ford, Chevrolet, Peugeot, Citroën, Renault, Toyota, Honda e Hyundai, a empresa lança novas aplicações para: Peugeot 208, Citroën C4, Nissan Livina, Volkswagen Jetta e Clássicos como Chevrolet Omega e VW Santana.

## Novas referências em sistemas de transmissão

Serão 37 novas referências, expandindo sua cobertura de frota para 2,6 milhões de veículos. A marca prevê lançamentos de **embreagens** para mais de 250 mil veículos, incluindo Hyundai HB20 1.6, Chevrolet Sonic, Honda Fit 1.5 e Hyundai HB20 Turbo. A

linha de **transmissão** também se expandirá, com 5 novas referências de **conversores de torque**, cobrindo 1 milhão de veículos. Ênfase nas aplicações originais de Chevrolet Onix, Tracker Turbo e Cruze.

**FTE**, adquirida pela **VALEO** em 2017, traz de volta a linha de **cilindros mestres de freio**, com 33 novas referências e cobertura de frota de 600 mil veículos, incluindo aplicações para Honda Fit, Audi A1/A3 e Renault Clio, e seis lançamentos de **atuadores de embreagem** e **cilindros mestres**.

## Expansão da linha térmica e de climatização

Com soluções em **radiadores, aditivos, capacitores, evaporadores e compressores**, a empresa destaca a expansão de sua linha **térmica** e de **climatização**. Durante este ano, a marca expandirá sua oferta, com produtos para veículos como Fiesta, EcoSport, Saveiro, Renault Master, Fiat Mobi, Strada, Onix (turbo e normal) e Tracker.

A linha de **aditivos** também ganhou uma nova roupagem, com uma identidade visual que mostra os diferenciais do produto e combate as “águas coloridas” de baixa qualidade disponíveis no mercado.

Entre as inovações na linha de **aditivos** estão: novos rótulos com informações otimizadas para facilitar a identificação entre produtos concentrados e diluídos; formulações com proteção anticorrosiva e antiferrugem, que ajudam a prevenir danos aos componentes do sistema de arrefecimento; maior durabilidade e eficiência, garantindo desempenho superior ao longo do tempo.

A companhia reforça seu posicionamento no segmento de **climatização**, expandindo a cobertura da frota com lançamentos para **condensadores, evaporadores e compressores**. Em **evaporadores**, a marca anuncia novos modelos para Peugeot 206, Renault Megane, Volkswagen Fox, Gol, Polo, Honda Fit, entre outros veículos. A cobertura deste componente se expande para 4,4 milhões de veículos. Os lançamentos de **condensadores** incluem 25 novos itens para Fiat Palio, Siena, Strada, HB20, Cruze e Fiorino. Os novos modelos de **compressores** incluem o Onix, Cruze, HB20, Renegade, Fiat Toro, Fiesta, Sandero e Civic.

## Soluções para visibilidade automotiva com foco no varejo

A **VALEO** traz soluções inovadoras para sistemas de visibilidade, como **limpadores de pára-brisa** e componentes de **iluminação**. Com produtos de alta qualidade e performance, a empresa também enfatiza a embalagem, que traz informações práticas e instruções sobre os produtos.

Os diferenciais das **palhetas** da **VALEO** incluem: o formato da borracha, patenteado com a **tecnologia Pyramid**, que otimiza a limpeza e reduz o desgaste; são 1400 pontos de pressão, garantindo distribuição uniforme da força e maior aderência ao vidro; menos desperdício ambiental, com apenas quatro adaptadores cobrindo 95% da frota, enquanto alguns dos concorrentes utilizam até 12; novo design de embalagem, que inclui régua de medição e link com QR Code para vídeos que demonstram de forma simples como fazer a retirada e a instalação das palhetas para o consumidor final.

Também há a adição de 36 referências de **lâmpadas halógenas** e de **sinalização**. Todas as **lâmpadas** possuem certificação internacional, atendendo aos altos padrões de **Inmetro**, que atestam a qualidade e segurança do produto. Entre as lâmpadas, estão:

- 1 **Essential:** padrão original de montadora;
- 2 **BlueEffect:** efeito xenon para iluminação mais branca e intensa;
- 3 **+50% Light:** maior alcance e visibilidade em estradas e vias escuras;
- 4 **Life x2:** vida útil dobrada, ideal para motoristas profissionais.



A marca também anuncia sua volta ao mercado de **farois** e **lanternas**, trazendo componentes com tecnologia avançada à iluminação veicular, sendo eles: **farois Full LED**, que oferecem maior potência luminosa e durabilidade superior; **lanternas traseiras** e **auxiliares**, desenvolvidas para atender aos padrões de montadoras.

## Campanha Clássicos VALEO celebra originalidade e inovação

A **Campanha Clássicos VALEO** recupera a essência de modelos que marcaram gerações. A iniciativa cobre 105 referências de componentes de veículos fabricados entre 1960 e 1999, o que corresponde a 8% da frota circulante.

Atualmente, a companhia oferece uma cobertura superior a **95%** em **embreagens**, **80%** em **radiadores**, **50%** em **sistemas elétricos** e **90%** em **limpadores** para modelos clássicos. Entre os destaques, temos a disponibilidade de componentes originais de veículos icônicos como o Volkswagen Gol Quadrado, Fiat Uno, Chevrolet Chevette, Monza, Kadett e Opala.

A **VALEO** tem 100% de cobertura em **embreagens** e **radiadores** para as famílias Gol, Santana, Uno, Monza, Chevette e Opala.

## Sobre a VALEO

A **VALEO** é uma empresa de tecnologia e parceira de todas as montadoras e novos players de mobilidade do mundo. A **VALEO** inova para deixar a mobilidade mais **segura, inteligente** e mais **sustentável**. A **VALEO** possui liderança tecnológica e industrial em **eletrificação, sistemas de assistência à direção**, reinvenção da **experiência interior** e **iluminação** em todo lugar. Essas quatro áreas, vitais para transformação da mobilidade, são o que impulsiona o crescimento do **Grupo**.





## Declaração de Propósito

A ambição da **VALEO**, como uma empresa de tecnologia, é ter um papel central na mobilidade do amanhã. No coração dos problemas sociais e ambientais da atualidade, a mobilidade do futuro precisa ser mais **verde**, **segura** e **mais diversa**. Ela também precisa contribuir para o **bem-estar** e **segurança** de cidadãos e consumidores.

Nós atingiremos nossa ambição graças ao nosso **posicionamento único** e **liderança tecnológica** em áreas que estão no coração da transformação da indústria automotiva e mobilidade sustentável, ao redor do mundo. Esse posicionamento e liderança estão enraizados em nossa **expertise**, **inovações** e **excelência operacional**. Elas são impulsionadas por nossos valores e cultura de negócio, orientada em servir a nossos **consumidores**, **colaboradores**, **acionistas** e as **regiões** em que operamos.



## Figuras-Chave (em 28 de Fevereiro de 2025)



**106,100**  
colaboradores



**21,5 milhões**  
de euros em vendas



**28**  
países



**155**  
sítios de produção



**64**  
centros de R&D



**19**  
plataformas de distribuição

**A VALEO está listada na Bolsa de Valores de Paris.**